**МУК «ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА**

**БЕЛГОРОДСКОГО РАЙОНА»**

**АДРЕС: 308511**

**Белгорордская обл.**

**Белгородский р-он**

**с. Стрелецкое**

**ул. Королева, д 44**

**Тел.-факс. 38-83-91**

**ВРЕМЯ РАБОТЫ: с 9-00 – 19-00**

**ВЫХОДНОЙ - ПОНЕДЕЛЬНИК**

**САНИТАРНЫЙ - ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ МЕМЯЦА**

**E-MAIL:** **biblbel2015@yandex.ru**

**САЙТ:** [**http://www.librarys.ru/**](http://www.librarys.ru/)

**МУК «Центральная районная библиотека**

**Белгородского района»**

 **18+**

**«Продвижение библиотек**

**в социальных сетях»**

**Обзор профессиональной печати**



Белгород

2017

Последние годы вопрос о необходимости внедрения библиотечной практики в социальное пространство все больше привлекает внимание библиотечного сообщества. Возникает много вопросов и споров о рентабельности и результативности этой деятельности; о возможностях, которые раскрываются перед библиотекой; о методиках администрирования социальных групп и подводных камнях, скрывающих многие проблемы, возникающие при создании и продвижении.

За несколько лет активного внедрения библиотек в среду социальных медиа, накопился некий опыт, которым, коллеги разных библиотек делились на страницах профессиональной периодической печати.

Еще в 2011 году в преддверии начала активного развития социальных медиа в библиотечной практике, Я.Л. Шрайберг в ежегодном докладе конференции Крым «Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века?» рассматривает перспективы развития библиотек в интернет-пространстве. Среди наиболее перспективных социальных платформ он выделяет блогосферу и акцентирует внимание на «следующих моментах:

* цели и причины создания блога;
* индивидуальность или корпоративность при его создании;
* выбор программно-технологической платформы (лучше, конечно, уже «раскрученной»);
* кто будет «блогером», редактором, как будет участвовать в блогах руководство библиотеки;
* как будет обеспечена интерактивность;

ДЛЯ ЗАМЕТОК

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

информационного века?: ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2011 / Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. - 2012. - № 1. - С. 11-62.

*Подготовила:*

*библиограф ЦБ Белгородского района*

*Полшкова Н.В.*

* план публикаций и порядок их обновления;
* реклама, фандрейзинг, взаимоотношения с учредителями и спонсорами; и целый ряд других».1

Крупнейшие российские библиотеки, на тот момент, уже имели опыт создания и ведения библиотечных блогов, среди них Я. Л. Шрайберг выделяет: «Российскую государственную библиотеку для молодежи – она поддерживает несколько блогов ([www.blogrgub.ru](http://www.blogrgub.ru)), блоги Свердловской областной библиотеки для детей и юношества ([www.teenbook-ekaterinburg.blogspot.com](http://www.teenbook-ekaterinburg.blogspot.com)), Московской городской детской библиотеки им. А. Гайдара ([www.gaidarovka.ru/](http://www.gaidarovka.ru/)), Красноярской краевой универсальной научной библиотеки ([www.kraslib.ru](http://www.kraslib.ru)), Московской библиотеки-читальни им. И. С. Тургенева ([www.turgenevka.blogpost.co](http://www.turgenevka.blogpost.co))... Блоги РГБ и ГПНТБ России… Среди личных блогов библиотекарей, безусловно, выделяется блог ведущего библиотекаря научной библиотеки Уральского государственного университета (Екатеринбург) Екатерины Ефимовой «Мышь библиотечная» ([www.rusu-library.blogspot.com)».2](http://www.rusu-library.blogspot.com))

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Шрайберг, Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века?: ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2011 / Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. - 2012. - № 1. - С. 26.

2 Шрайберг, Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века?: ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2011 / Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. - 2012. - № 1. - С. 26.

Среди наиболее популярных социальных сетей он выделяет Twitter, называя эту сеть перспективной для библиотек, которая дает возможность оперативного оповещения читателей о мероприятиях, выставках, новинках литературы и отличной рекламой среди молодежи.

Facebook, MySpace – по словам автора являются прекрасной платформой для профессионального общения, социальные сети VKontakte.ru и Odnoklassniki.ru – альтернативой общения с читателями средней и возрастной категории.

Я. Л. Шрайберг поддерживает идею продвижения библиотек в социальных медиа, как продвижение саморекламы и общения с пользователем.

Познакомиться подробнее с материалами доклада Вы можете в журнале Научные и технические библиотеки. ***(Шрайберг, Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века?: ежегодный доклад Конференции «Крым». Год 2011 / Я. Л. Шрайберг // Научные и технические библиотеки. - 2012. - № 1. - С. 11-62).***

С течением времени, стало очевидным наличие социальных медиа в практике библиотек. Сегодня практически каждая библиотека имеет свои блоги или странички в соцсетях. В своей практике предпочтение библиотеки отдают социальным сетям Facebook, VKontakte.ru, Odnoklassniki.ru. В реалии, многие библиотеки сталкиваются с рядом вопросов, которые требует практического решения, для многих остается сомнительным актуальность такой деятельности, а кто-то

Несмотря на то, что социальные сети, глубоко внедрились в практику работы библиотек, остается еще много вопросов, которые предстоит решить библиотекам путем проб и ошибок.

Литература:

1. Василькова, Е. А. Библиотеки в соцсетях. Как создать сообщество ВКонтакте. Цикл статей. Статья вторая / Е. А. Василькова // Современная библиотека. – 2014. - № 40-42.
2. Василькова, Е. А. Библиотеки в соцсетях. Цикл статей. Статья первая / Е. А. Василькова // Современная библиотека, 2014. - № 3. – С. 42-44.
3. Крапотина, О. В. «Как вести группу ВКонтакте» / О. В. Крапоткина // Современная библиотека. – 2017. - № 1. – С. 70-71.
4. Полшкова, Н.В. Библиография в сети: возможности соцмедиа / Н.В. Полшкова // Современная библиотека. – 2017. - № 4. – С. 25-27.
5. Свергунова, Н. М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде / Н. М. Свергунова // Научные и технические библиотеки, 2016. - № 5. – С. 52-56.
6. Сизых, И.Н. Социальные сети: зло или благо? / И. Н. Сизых // Современная библиотека. – 2017. - № 5. – С. 32-35.
7. Сыромятникова, С. «ВКонтакте» с абонентом: расскажем о себе в сетях / С. Сыромятникова // Библиотека. – 2016. - № 8. – С. 30-32.
8. Шрайберг, Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия

Существует закон «Об авторском праве и смежных правах», так же, ФЗ от 05.05.14 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Эти вопросы рассматривает автор статьи **Свергунова, М. Н. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде / М. Н. Свиргунова // Научные и технические библиотеки. – 2016. - № 2. – С. 52-56.** Автор напоминает о рабочей группе «Библиотеки и социальные медиа» РБА (<https://www.facebook.com/%D0%91%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B8-%D0%B8-%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0-%D0%A0%D0%91%D0%90-29%D0%90-927869707315149>), которая планирует разработать перечень таких документов. В результате их исследования было выявлено, что некоторые библиотеки имеют:

* Положение о работе в соцмедиа – 6 %
* Утвержденный регламент работы – 11 %
* Должностные инструкции, отражающие работу библиотекаря в соцсетях – 11 %
* Приказ о назначении ответственных – 7 %
* Квартальный план работы – 11 %

Рабочая группа продолжает работу над анализом продвижения библиотек в социальных сетях и разработкой регламентирующих документов, предлагают образовательные программы и конкурсы. Познакомиться с рабочими материалами и стать участником IV неКонференций можно на сайте <http://neconference.ru/>.

не может правильно расставить приоритеты, и сформулировать стратегию развития библиотеки в сети.

С чего начинается работа библиотеки в Интернете? На этот вопрос отвечает Василькова Е. А. – медиаменеджер журнала «Современная библиотека» в статье ***- Василькова, Е. А. Библиотеки в соцсетях. Цикл статей. Статья первая / Е. А. Василькова // Современная библиотека. – 2014. - № 3. – С. 42-44.***

Автор утверждает, что *«…важно понимать и всегда помнить, что продвижения в социальных медиа является важной частью маркетингового плана библиотеки, который, в свою очередь, является частью общей стратегии».* В статье даны рекомендации для первых шагов библиотеки в социальных сетях, с которыми Вы можете познакомиться на страницах журнала.

Продолжая свои размышления, о продвижении библиотек в социальных медиа, Василькова Е. А. публикует продолжение в следующем номере журнала «Современная библиотека» ***Василькова, Е. А. Библиотеки в соцсетях. Как создать сообщество ВКонтакте. Цикл статей. Статья вторая / Е. А. Василькова // Современная библиотека. – 2014. - № 40-42.*** Автором приводится пошаговая инструкция по созданию библиотечного сообщества ВКонтакте и приводятся конкретные примеры групп библиотек, которые нашли свой неповторимый образ в сети и стали интересны и популярны.

После создания странички или группы в социальных медиа, библиотекари сталкиваются с рядом вопросов, касающихся особенностей оформления, ведения и продвижения, заинтересованности аудитории и самое главное – способности удержать внимание и интерес к своей группе.

*«Группа – это не столько поиск новых пользователей, сколько стимуляция повторных визитов в библиотеку и непосредственный контакт с читателей»3 (со страниц памятки).*

С этими проблемами попробовали разобраться сотрудники ЦБС г. Братска. Коллегами была разработана памятка, в которой даны конкретные рекомендации по ведению сообществ и как оставаться интересными для читателей и библиотекарей. Познакомиться с памяткой и изучить полезные советы Вы можете в статье ***Крапотина, О. В. «Как вести группу ВКонтакте» / О. В. Крапоткина // Современная библиотека. – 2017. - № 1. – С. 70-71.***

Коллеги Центра поддержки и развития чтения Самарской областной универсальной научной библиотеки (<http://libsmr.ru/>)/ провели анализ библиотечных групп ВКонтакте и обозначили ряд проблем, которые «характерны для ведения библиотечных групп». (См. С. 8.). Среди основных ошибок, были выделены: некорректное оформление и навигация; неактуальный, безграмотный контент; отсутствие направления на саморазвитие; спам, излишняя самореклама; задержка с ответами; невнимание к мнению пользователя. Все эти проблемы и пути их решения подробно рассмотрены в статье **Сыромятникова, С. «ВКонтакте» с абонентом / С. Сыромятникова // Библиотека. – 2016. - № 8. – С. 30-32.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3 Крапотина О. В. «Как вести группу ВКонтакте» / О. В. Крапоткина // Современная библиотека. – 2017. - № 1. – С. 71.

Что же несут нам социальные сети: пользу или вред? На этот вопрос попытались ответить коллеги из Новосибирского государственного педагогического университета. В статье ***Сизых, И.Н. Социальные сети: зло или благо? / И. Н. Сизых // Современная библиотека. – 2017. - № 5. – С. 32-35.*** На примере своей группы ВКонтакте (<https://vk.com/club59081821>), коллеги поделились своим опытом, рассмотрели основные задачи, стоящие перед администратором группы. Автор статьи приводит примеры, какой информацией можно заполнить свой контент и рассуждает о пользе и вреде социальных медиа.

Постепенно, библиотеки все больше проникают в информационное пространство интернета, занимая свою нишу в социальном медиапространстве, стирая границы между библиотекой и пользователем. Анализируя возможности медиа, библиотеки ищут новые возможности перспективного развития в обслуживании читателей. На примере библиотек Белгородского района в статье ***Полшкова, Н.В. Библиография в сети: возможности соцмедиа / Н.В. Полшкова // Современная библиотека. – 2017. - № 4. – С. 25-27.***рассмотрены возможности библиографического обслуживания и консультирования пользователей.

Несомненно, социальные сети сегодня, прочно вошли в нашу жизнь и жизнь библиотеки. Как социально-значимые институты, мы не должны идти против требований времени, НО остается ВАЖНЫЙ вопрос, который занимает лучшие умы библиотечного сообщества. Должны ли библиотеки быть в социальных сетях или это дань моде? Нужно ли регламентировать деятельность соцсетей? Если ДА, то каким образом!!!